

Официальный представитель в России

**Studio Lovini showroom**

тел/факс +7 (495) 280-02-45

тел. +7(917) 585-49-92

[www.studio-lovini.ru](http://www.studio-lovini.ru)

[love@lovini.ru](mailto:love@lovini.ru)



## **Бренд**

“Mori Castello” основан в 1990 году из консолидированного опыта компании Sabbioni Mafalda, основанной в 1979 году как подрядчик в секторе женской одежды haute couture, которая работала на знаменитые бренды женской одежды итальянского мира моды. В коллекции сочетаются качество, тщательное исследование стиля и инновационных материалов, подходящих для создания современной, удобной, очаровывающей продукции.

## **Женщина**

Это молодая и динамичная женщина, которая любит комфорт, но в то же время желает выразить свою женственность большой спонтанностью. Лежащая в основе философия отражает изящный и современный стиль женщины, которая хочет быть и утонченной и раскованной.

## **Продукт**

Основная концепция - создание total look в стиле спорт & шик, который является результатом постоянных исследований в области дизайна и материалов. Все наши предметы одежды легко носить и комбинировать. Наша сильная сторона - “пальто и жакеты”, которые могут преобразовываться по необходимости: жакет может стать рюкзаком, а воротник - симпатичным капюшоном.

Вся наша одежда “Сделана в Италии”.

Мы используем традиционные и инновационные ткани, подобранные с большим вкусом. Наш подклад из набивного шелка создает двухстороннюю одежду, что делает ее более ценной благодаря использованию вышивок, рисунков и специальных художественных оформлений ручной работы.

Аксессуары, обогащенные сложными деталями, завершают полный образ “Mori Castello”, созданный для его женщин.

В 2001 потребность молодых и более модных клиентов приводит к созданию нового бренда “MORI CASTELLO RED LAB”. Коллекция получилась искромётной и озорной, полностью произведена в Италии и предложена как total look.

## **Рынок**

Сильнейшей стороной компании является то, что продукция изготавливается в Италии. Этот выбор был признан и оценен на зарубежных рынках на Дальнем Востоке и особенно в Японии, Гонконге, Корее и Китае, в дополнение к сильному и консолидированному присутствию в Италии и Европе.

Бренд становится все более значимым на российском рынке, быстро реагирующим на стиль бренда. Новые отделы были открыты внутри уже существующих магазинов в дополнение к монобрендовым магазинам в Кемерово.

*В сотрудничестве со Studio Lovini showroom вы станете участником международного диалога Россия-Италия.*